

rewir

# NATURVÅRDSVERKETS BESÖKARUNDERSÖKNING I NATURUM 2008

Resultat för Naturum Sommen

# BAKGRUND OCH SYFTE

## Bakgrund

- > Naturum hade det senaste året över en miljon besökare. Men det har inte funnits någon sammantagen dokumentation som närmare beskriver besökarna. För att fortsättningsvis kunna utveckla och anpassa naturum samt kommunikationen om dessa efter målgruppens behov beslutade Naturvårdsverket att genomföra den här undersökningen.

## Syfte

- > Syftet med studien är att samla kunskap om besökaren på naturum samt deras upplevelse av besöket.

# METOD

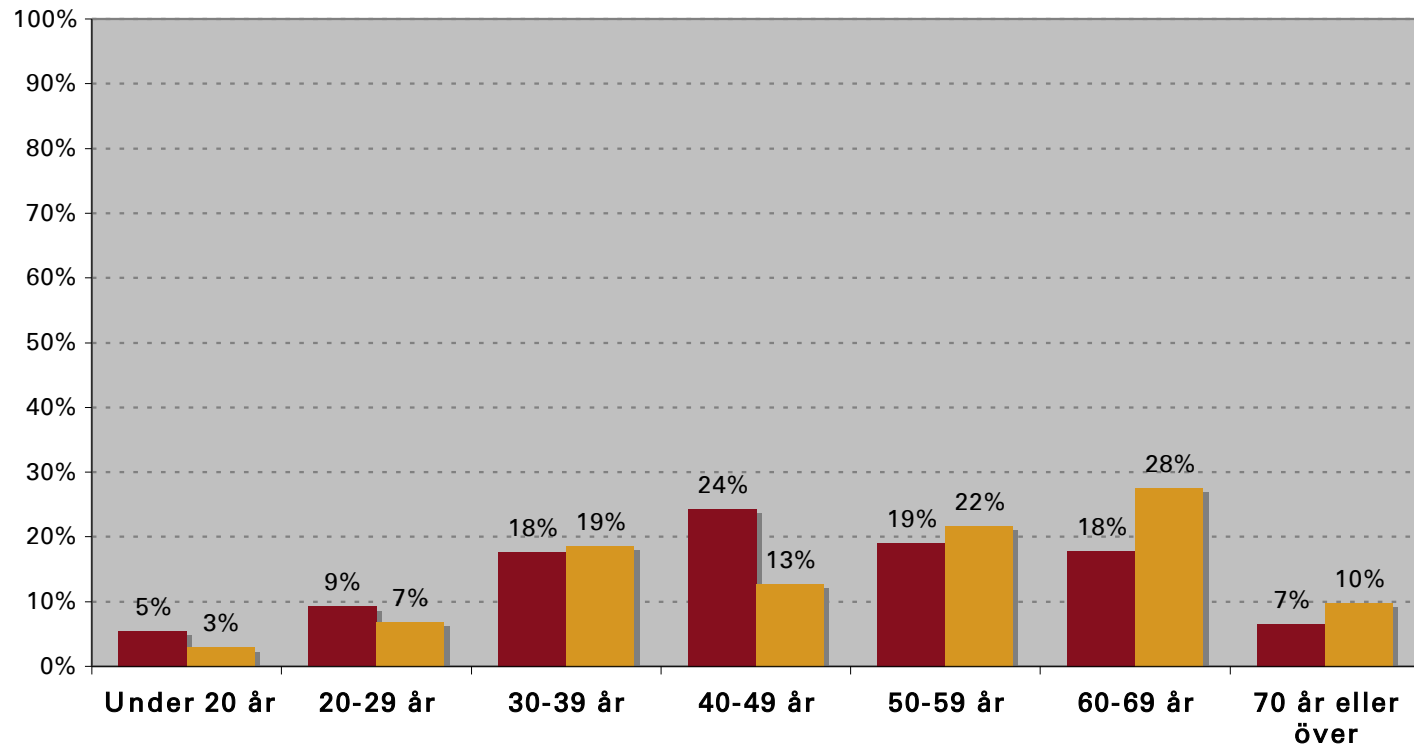
- > Undersökningen genomfördes genom utdelning av enkäter på plats i 26 av Sveriges 27 naturum under perioden juli-augusti 2008.
- > Målet för den här undersökningen var att få en bild av hur den typiska sammansättningen av besökare ser ut i svenska naturum under sommaren. Därför användes ett slumpmässigt urval.
- > De olika naturumens besöksnivå skiljer sig något åt. Därför viktades resultaten i den här rapporten för att vara representativa för naturum i Sverige, alltså på nationell nivå. Vikterna för olika naturum varierar mellan 0,1 och 2,12.
- > 23 naturum skulle samla in 100 svar och tre naturum skulle samla in 200 svar. Totalt samlades 2790 svar in, minst 51 och mest 216.

# TOLKNINGSTIPS

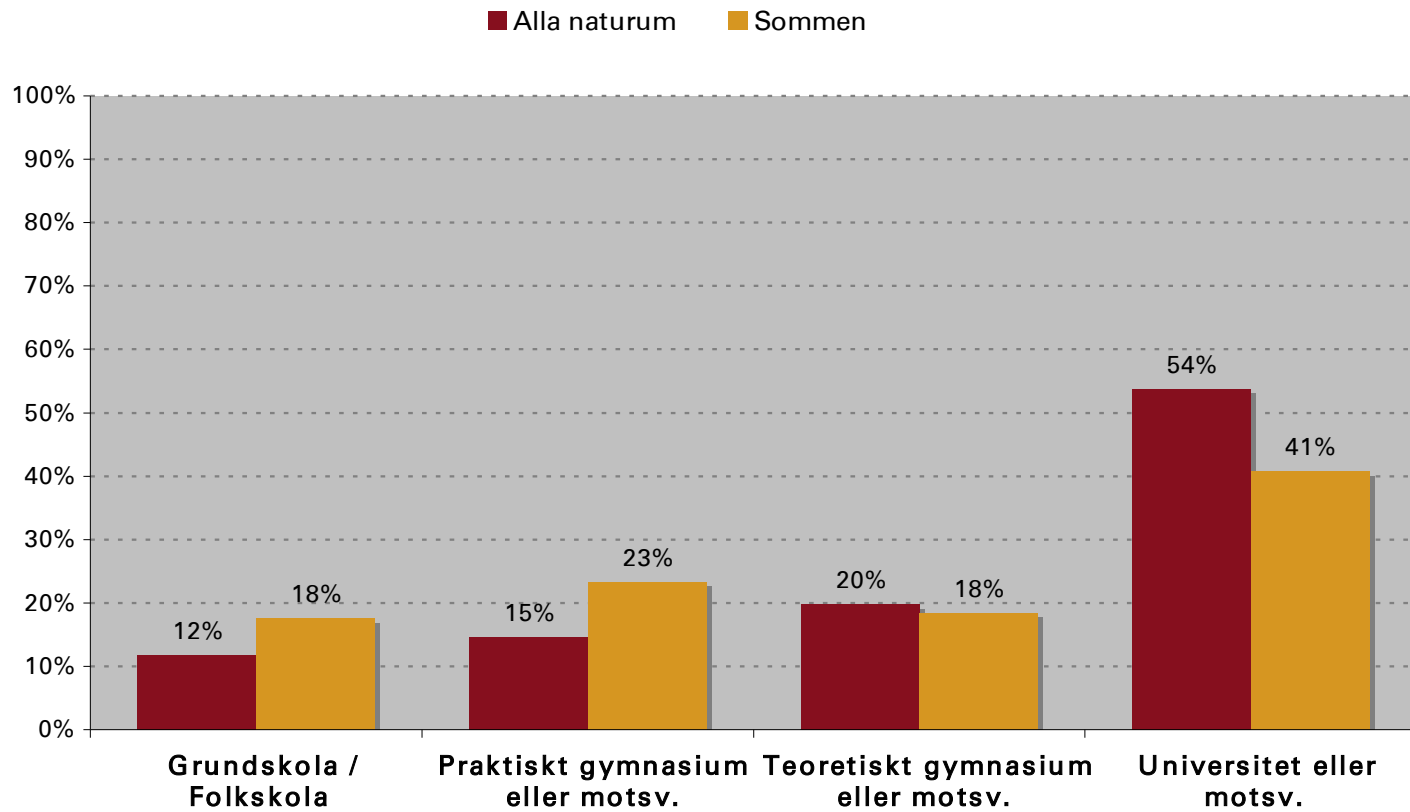
- > Rapporten visar resultaten för ert naturum jämfört med de totala resultaten för alla naturum i Sverige
- > Titta först på det generella mönstret för hur folk har svarat. Vad ligger högst, vad ligger lägst?
- > Är det något du blir förvånad av eller är resultatet väntat?
- > Var finns de största skillnaderna mellan ert naturum och de totala resultaten. Varför tror du att det ser ut på det här sättet?
- > Ger resultaten dig anledning till att hitta nya sätt att göra saker på?
- > Gå gärna igenom diagrammen i den här rapporten samtidigt som du läser huvudrapporten. Den innehåller kommentarer som hjälper dig att tolka dina egna resultat.
- > Titta på hur fördelningen av besökartyperna ser ut i ditt naturum. Läs igenom beskrivningarna för dina viktigaste besökargrupper för att få mer djuplodande information om dem.

## Åldersfördelning

■ Alla naturum ■ Sommen

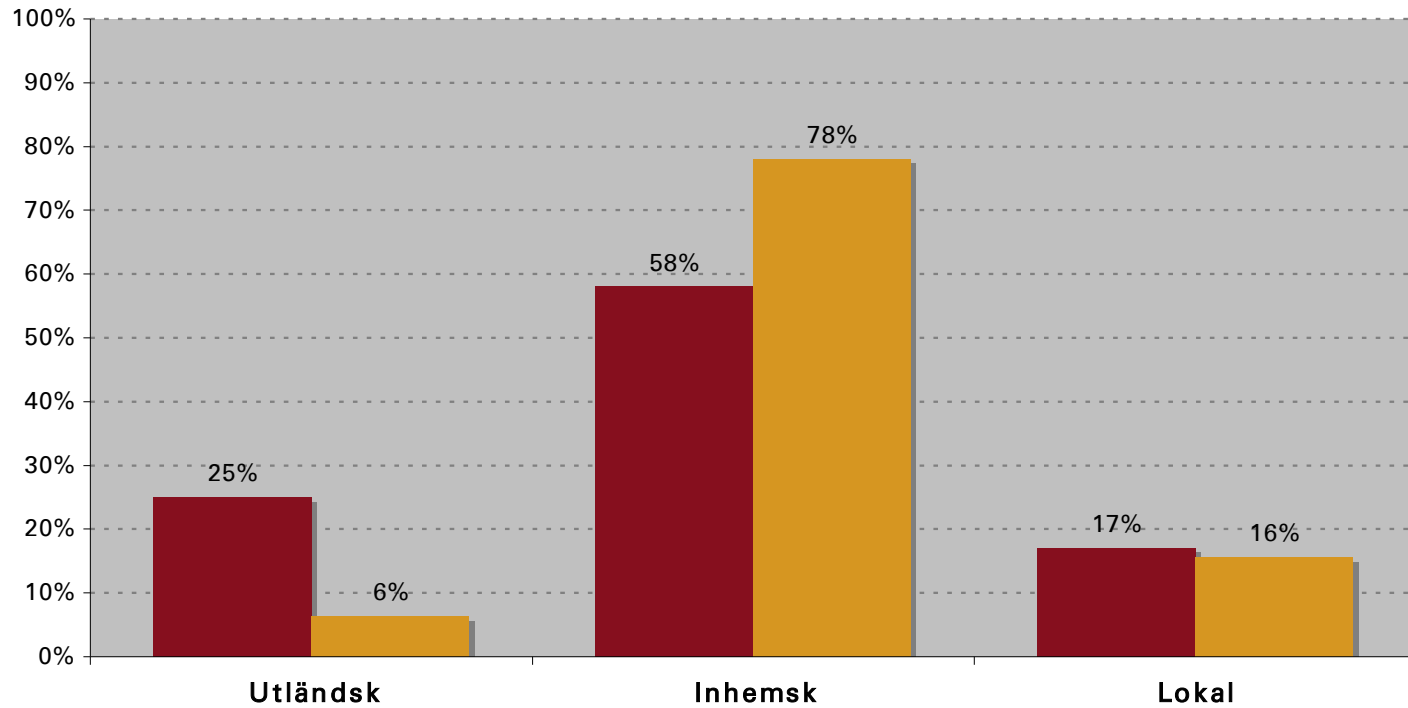


## Vilken är din högsta avslutade utbildning

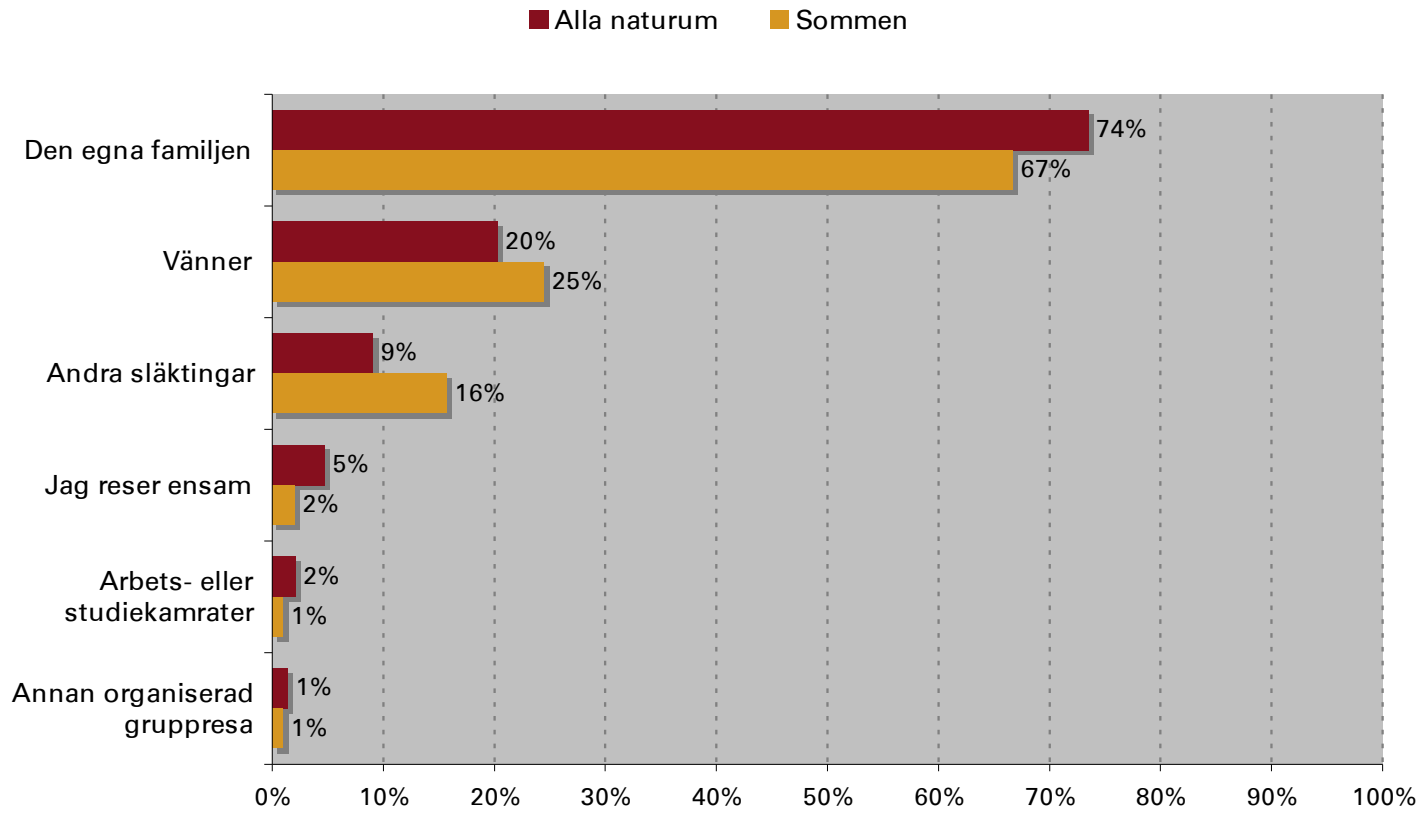


## Besökarnas hemvist

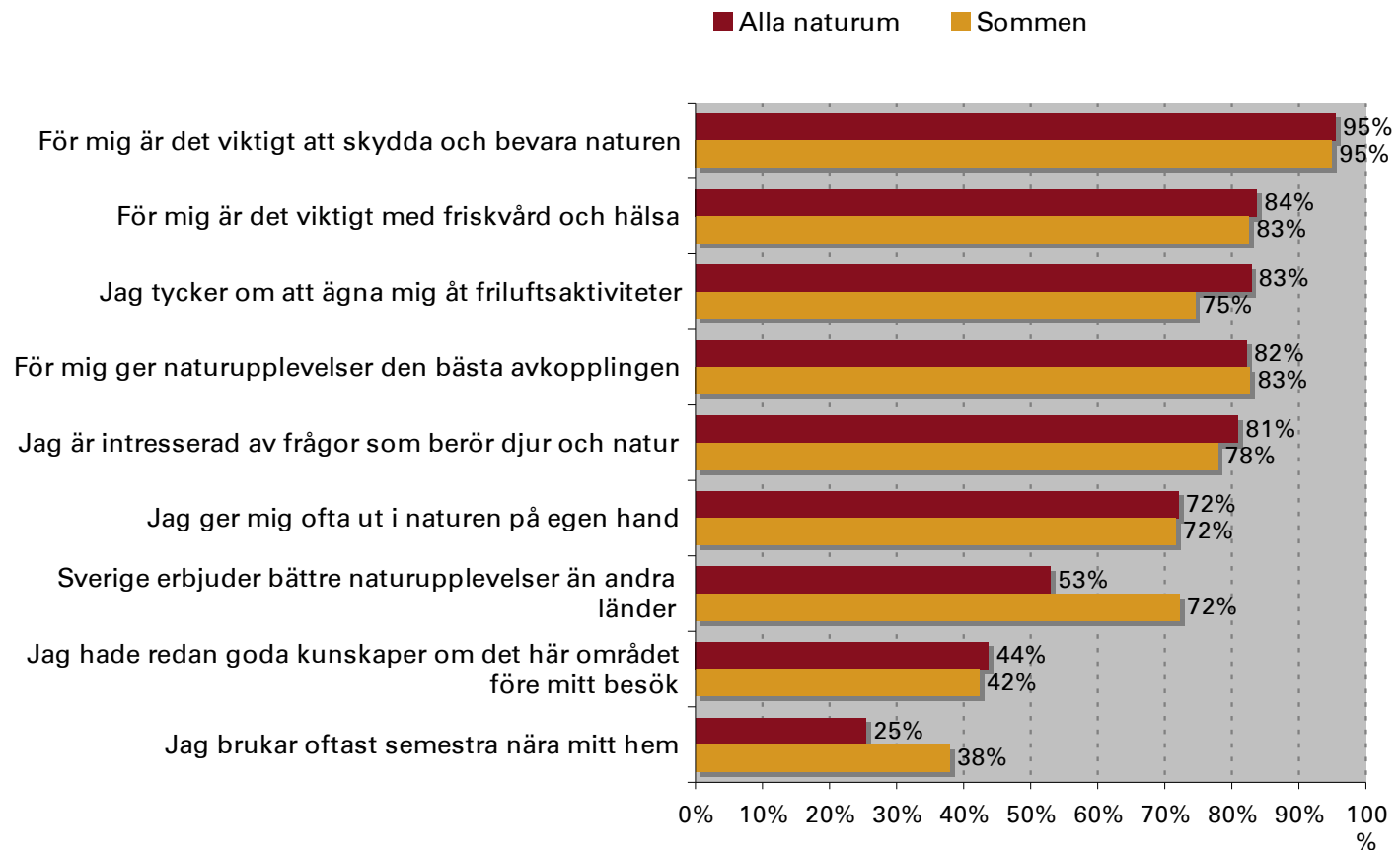
■ Alla naturum   ■ Sommen



## Vilka är ditt resällskap på den här resan

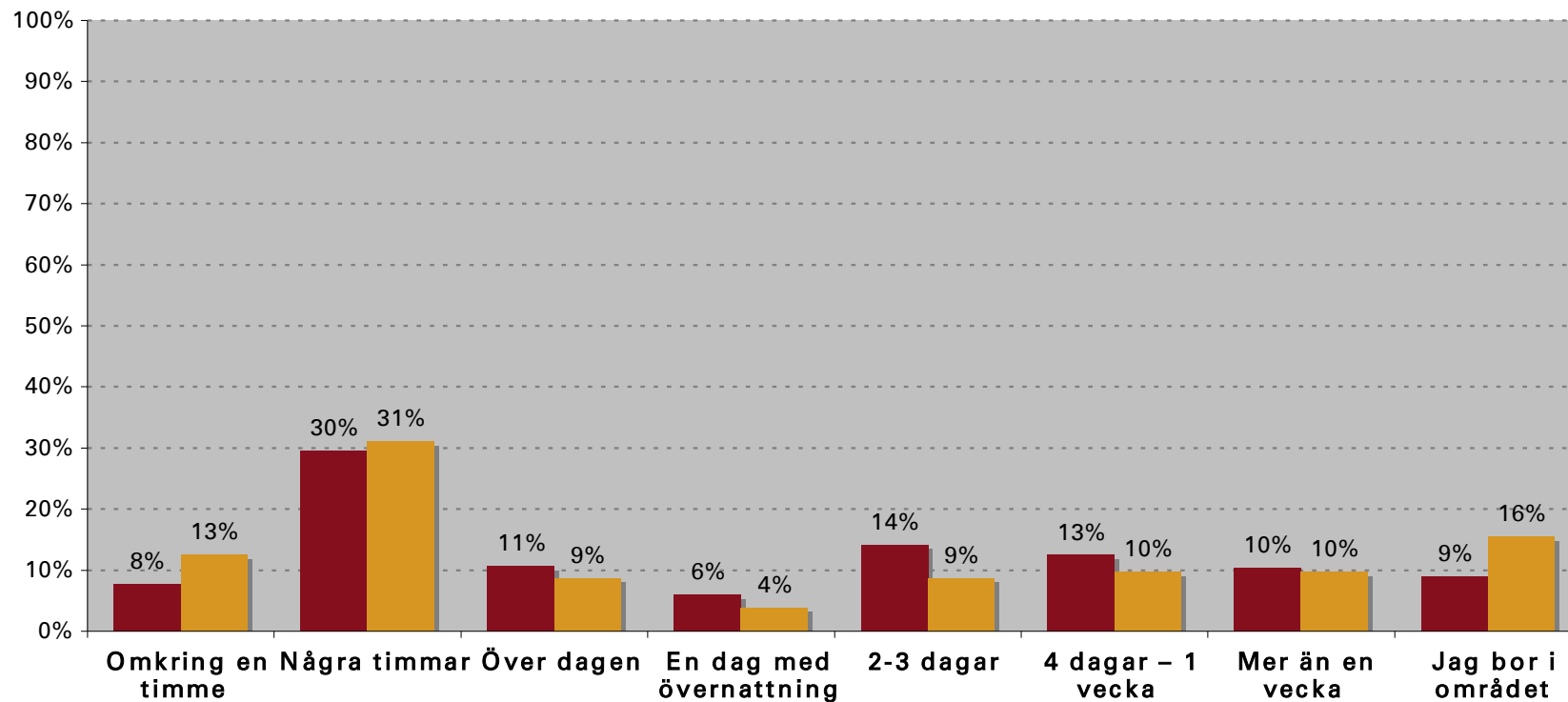


## Om ditt besök i naturområde



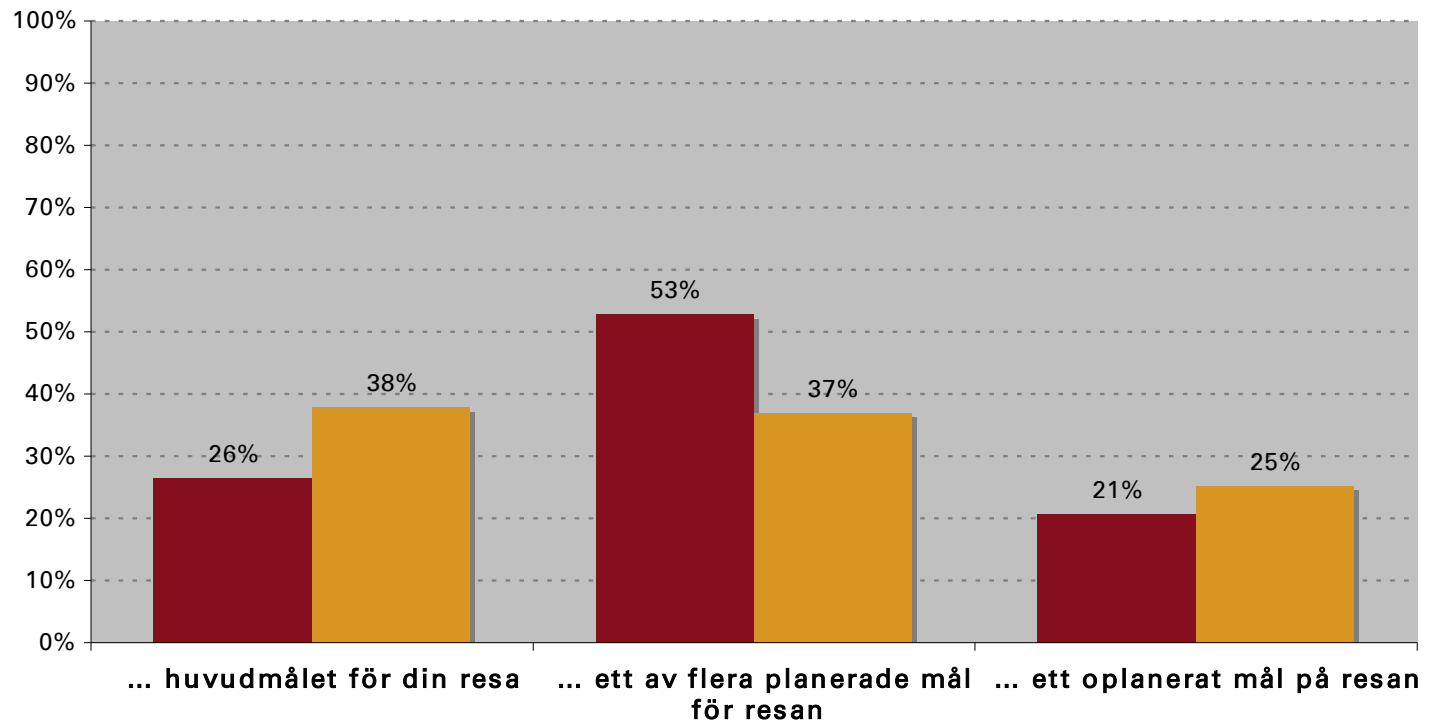
## Hur länge har du tänkt att stanna i det här område

■ Alla naturum   ■ Sommen



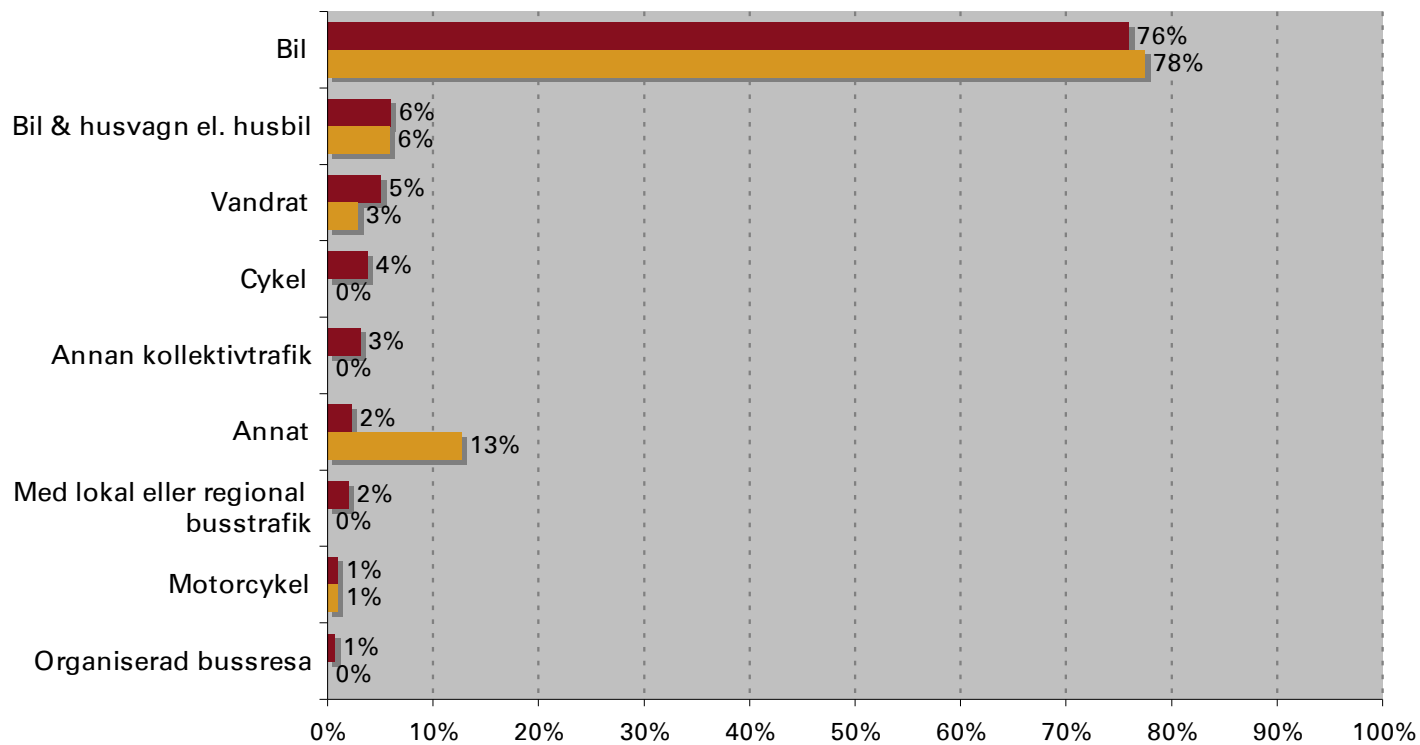
## Var den här platsen..

■ Alla naturum   ■ Sommen

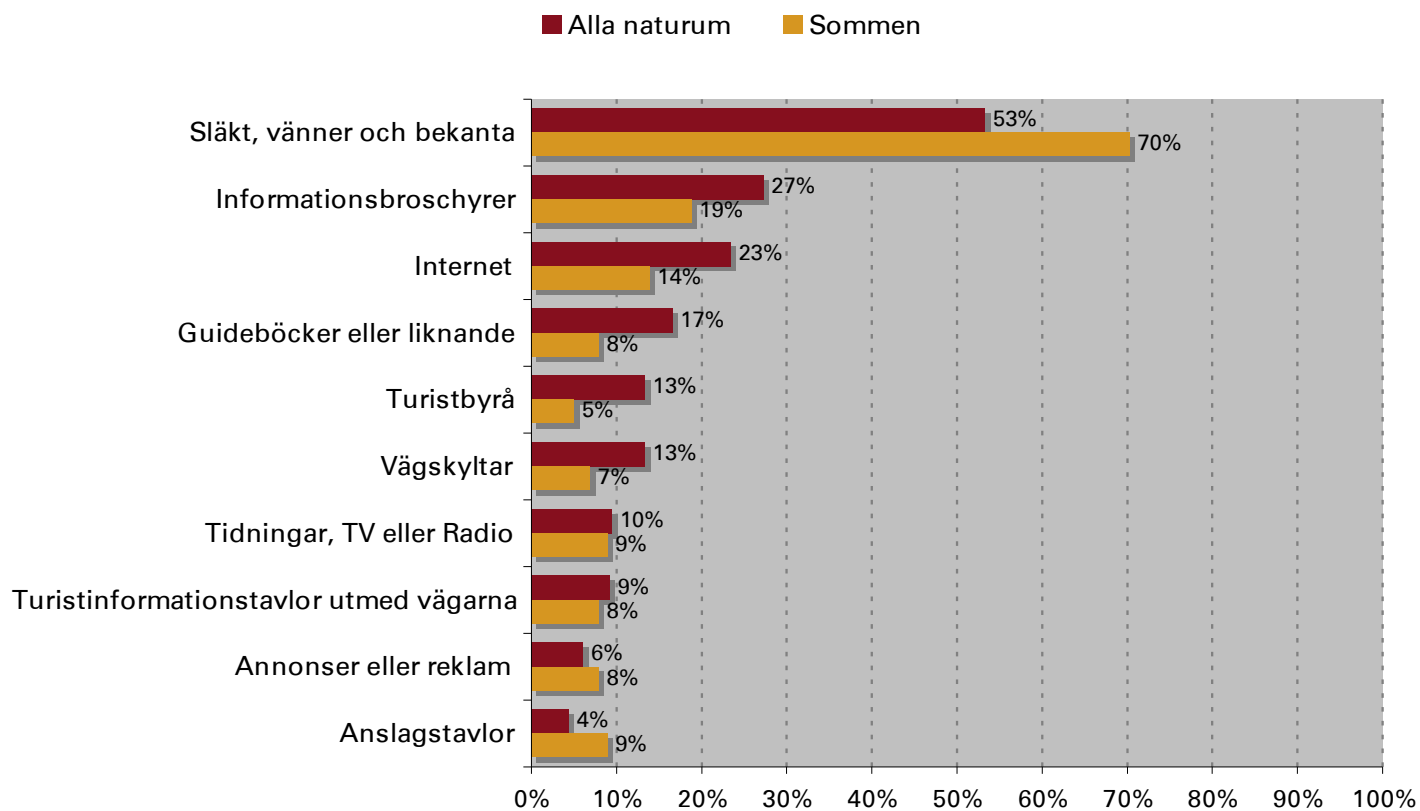


## Hur tog du dig hit?

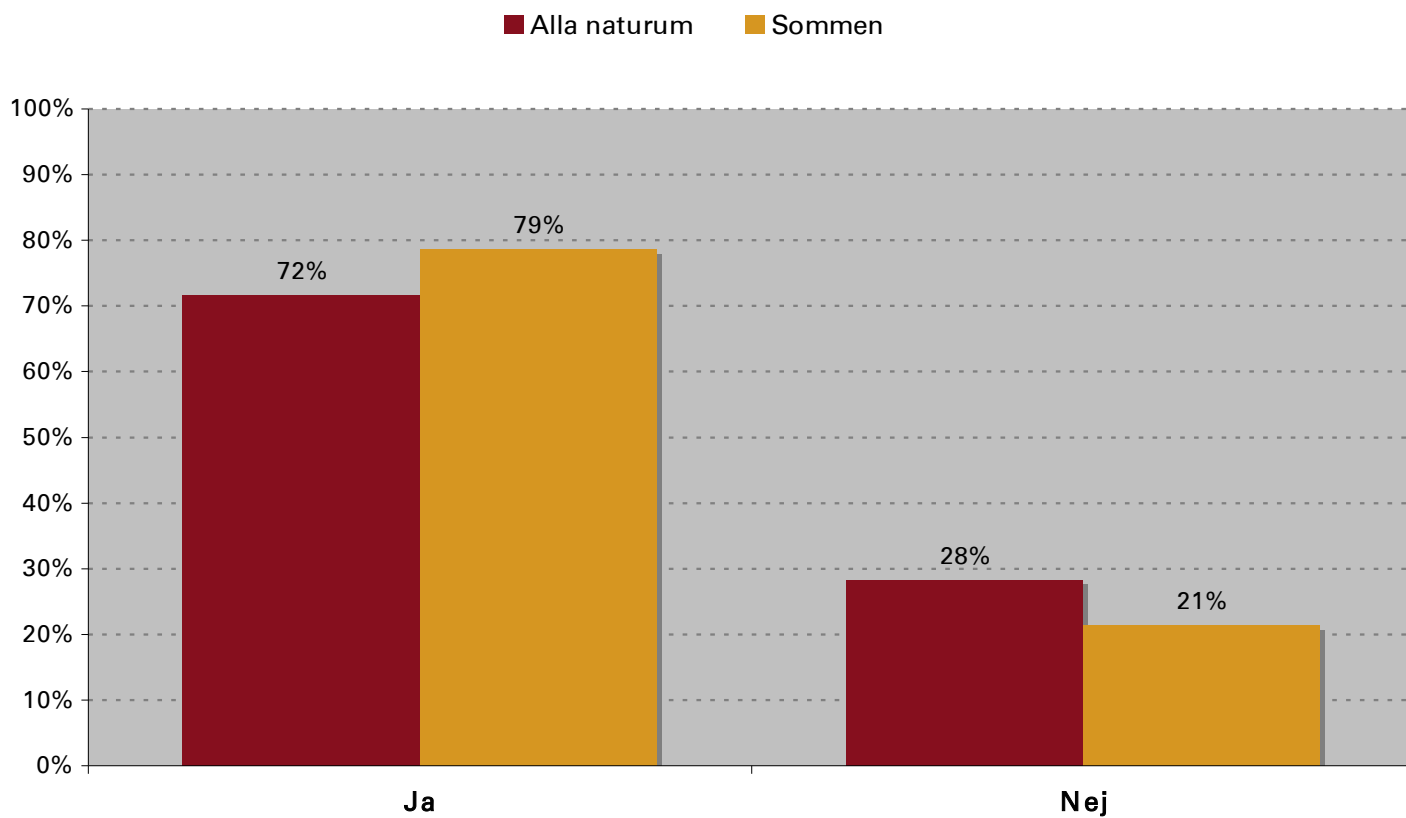
■ Alla naturum   ■ Sommen



## Hur skaffade du dig information om det här besöksmålet före ditt besö

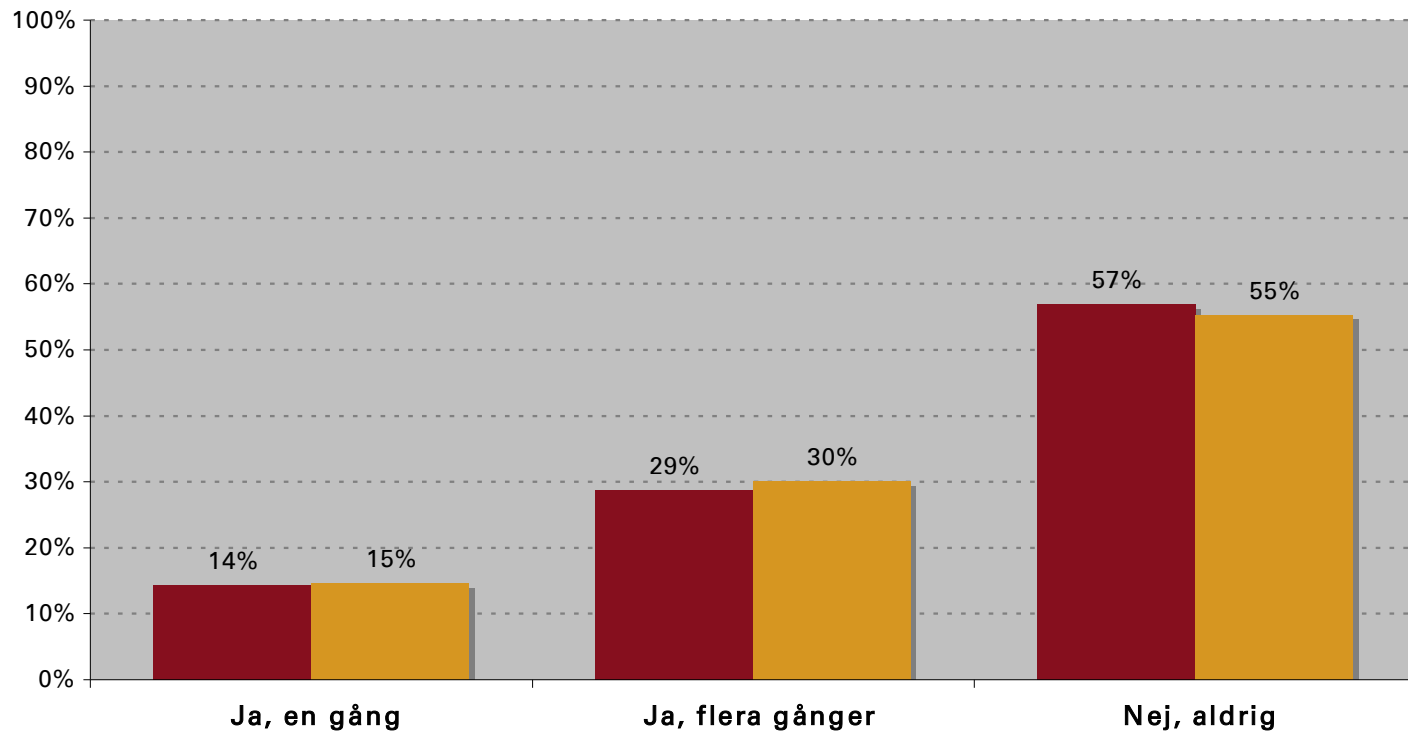


## Har du hört talas om naturum före ditt besök här

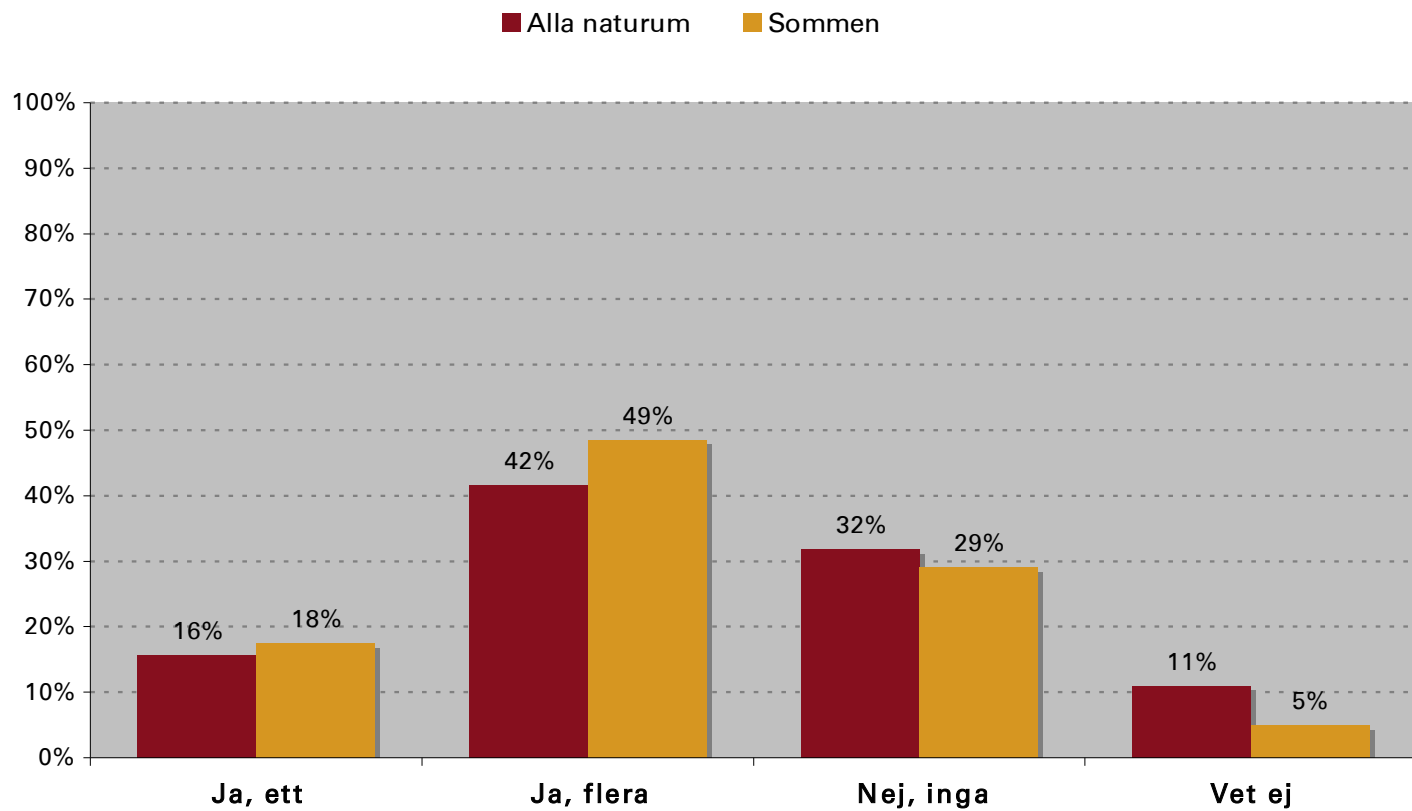


## Har du besökt det här naturumet tidigare

■ Alla naturum ■ Sommen

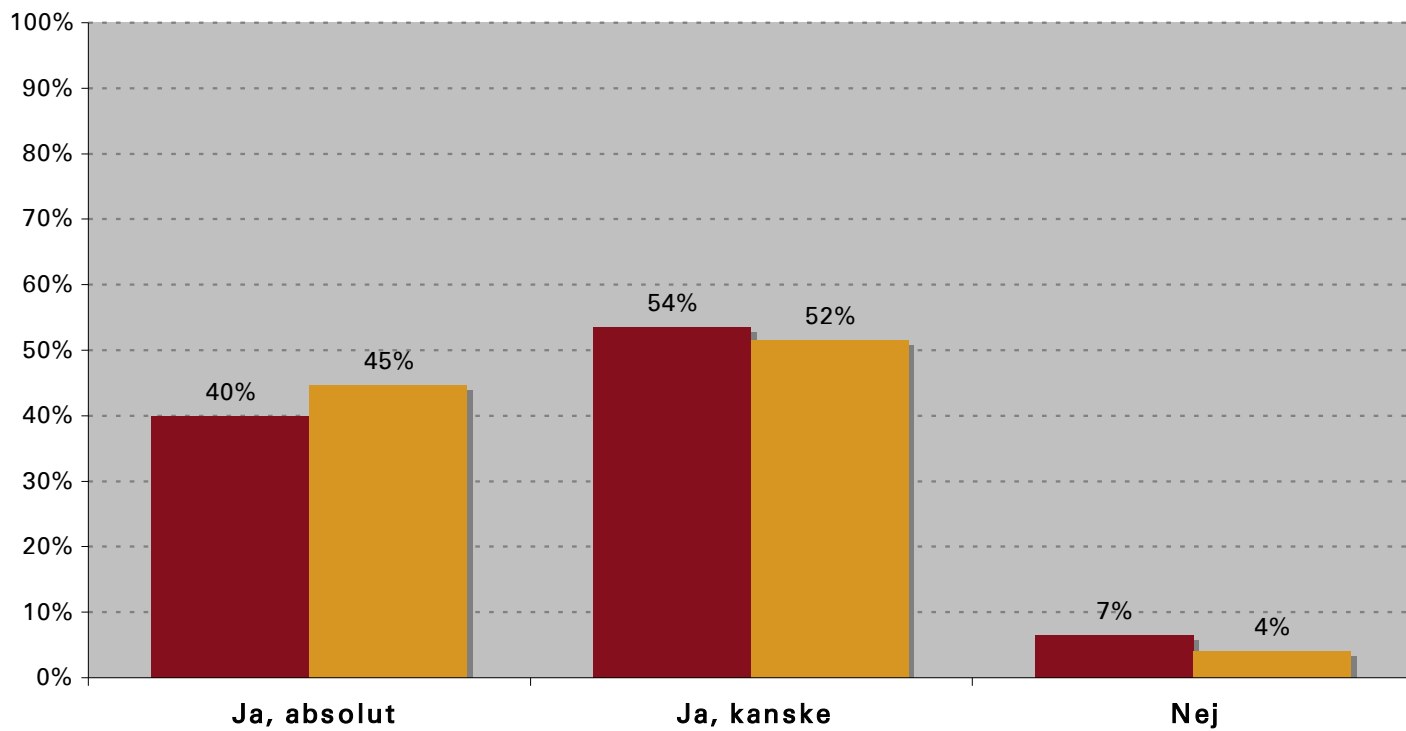


## Har du besökt andra naturum i Sverige



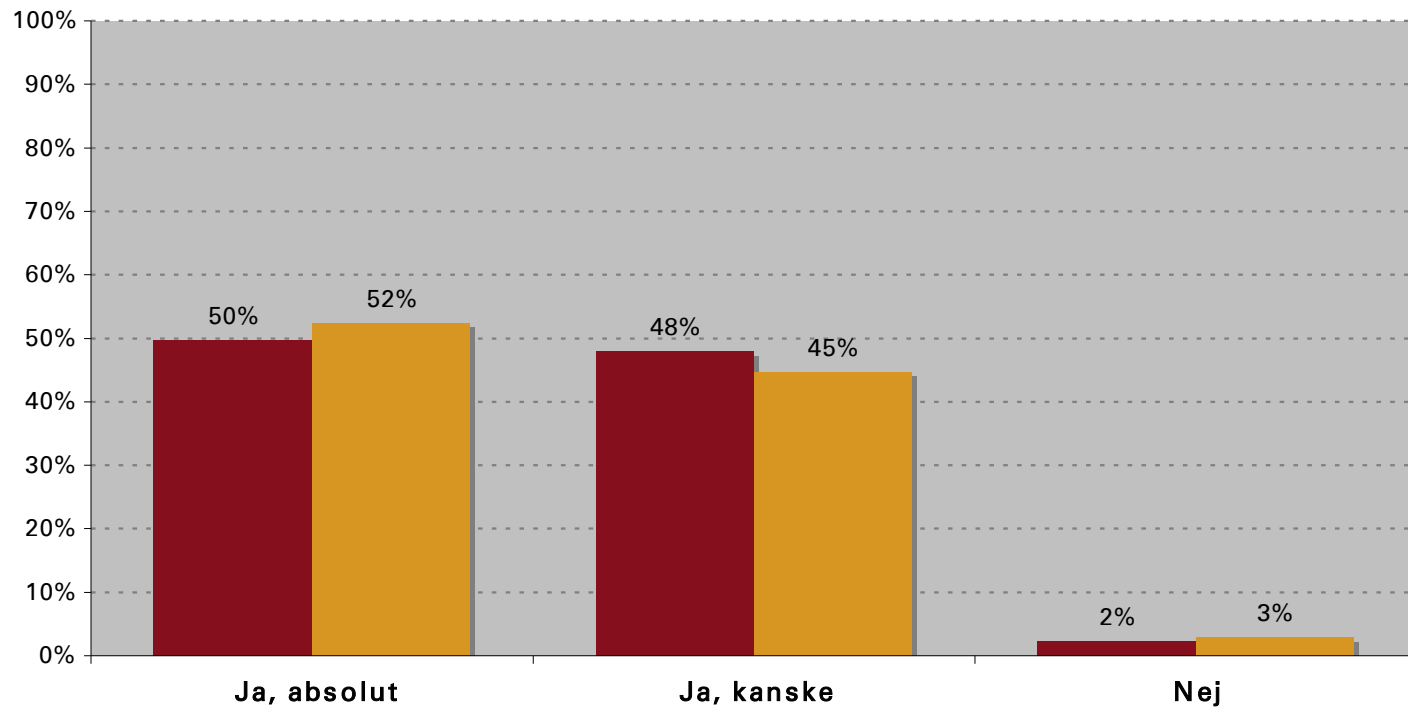
## Planerar du att återvända till det här naturumet

■ Alla naturum ■ Sommen

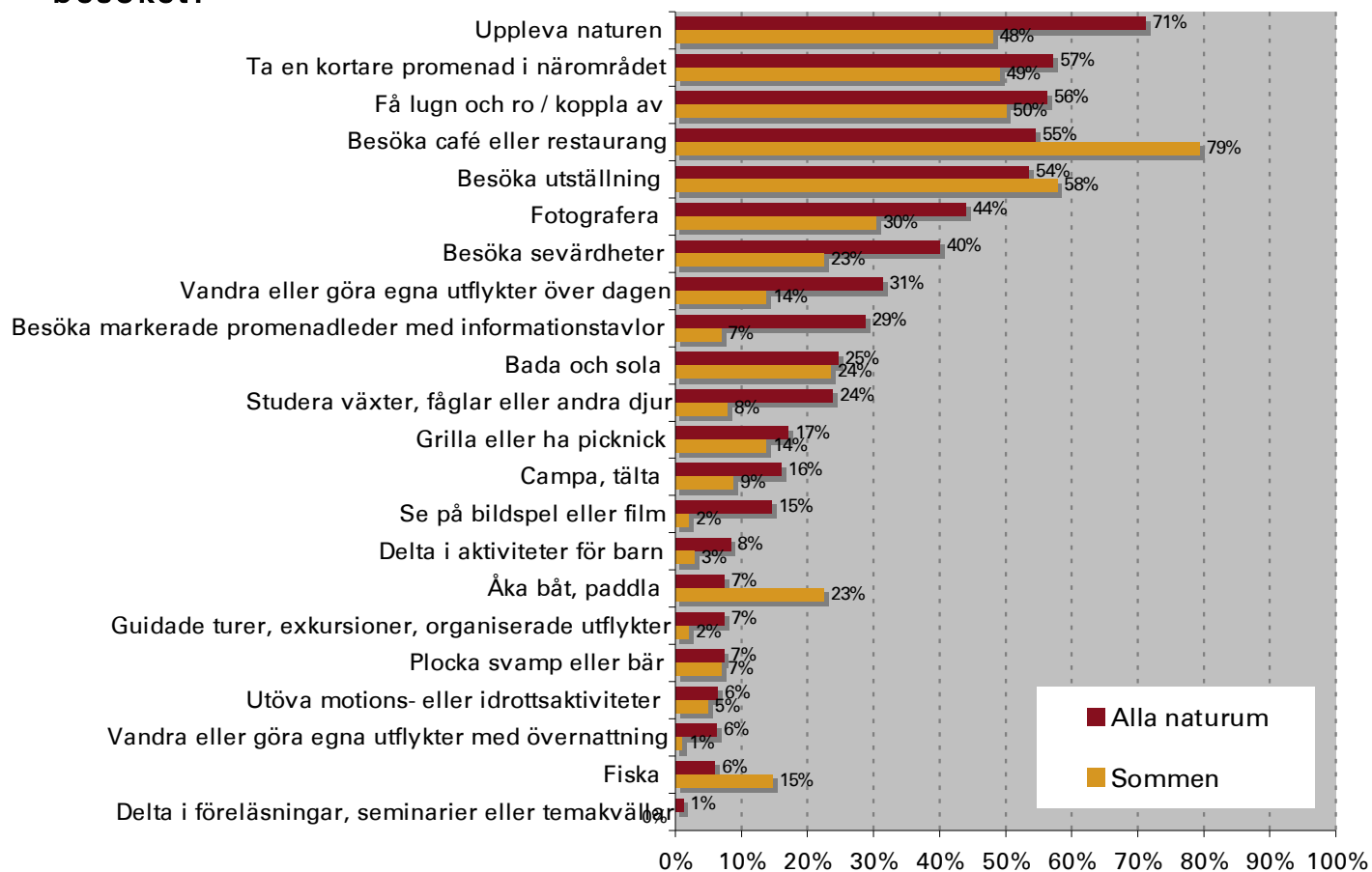


## Tror du att du kommer att besöka andra naturum i Sverige

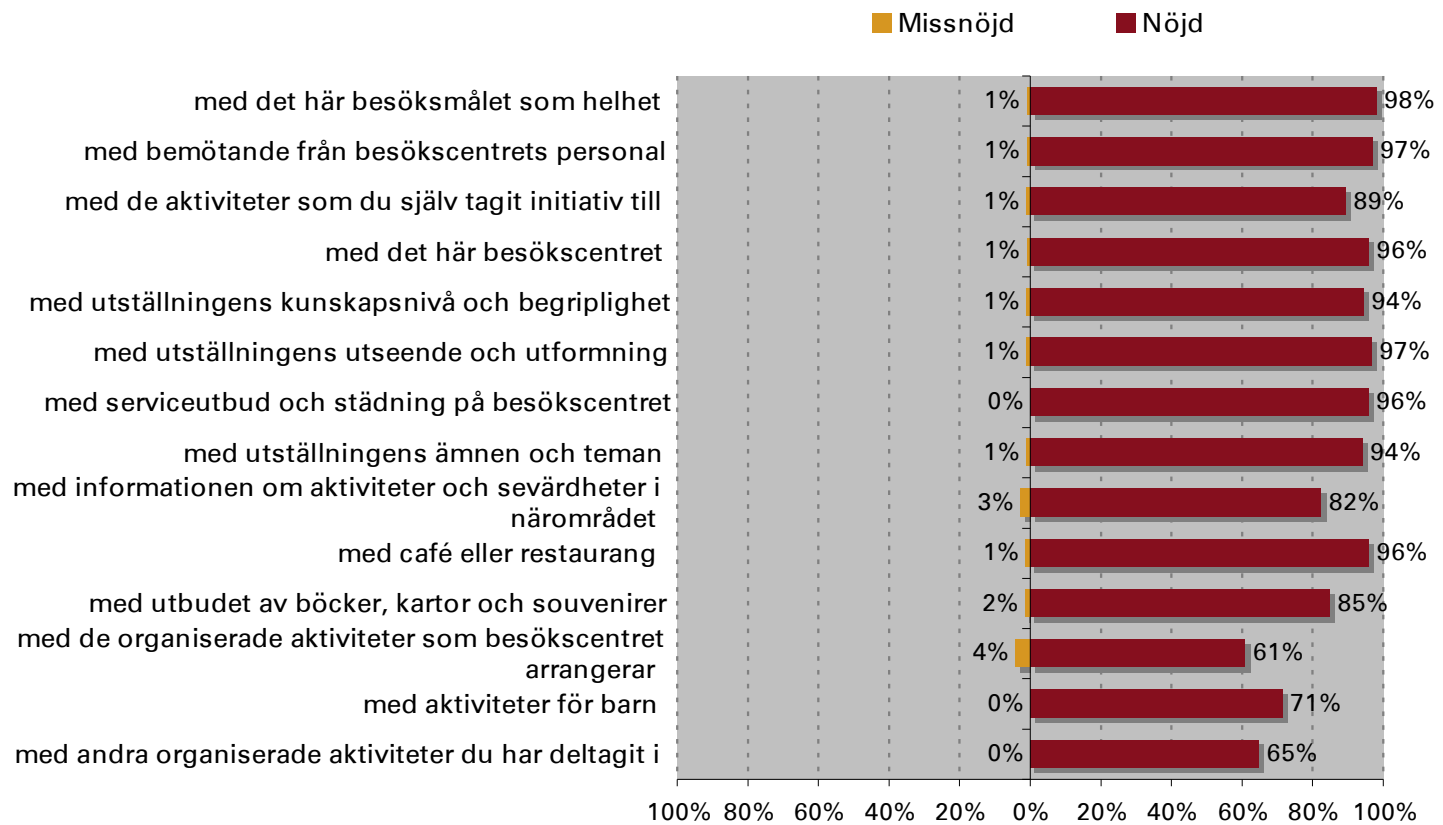
■ Alla naturum ■ Sommen



## Vilka av följande saker har du gjort eller planerar att göra under det här besöket?

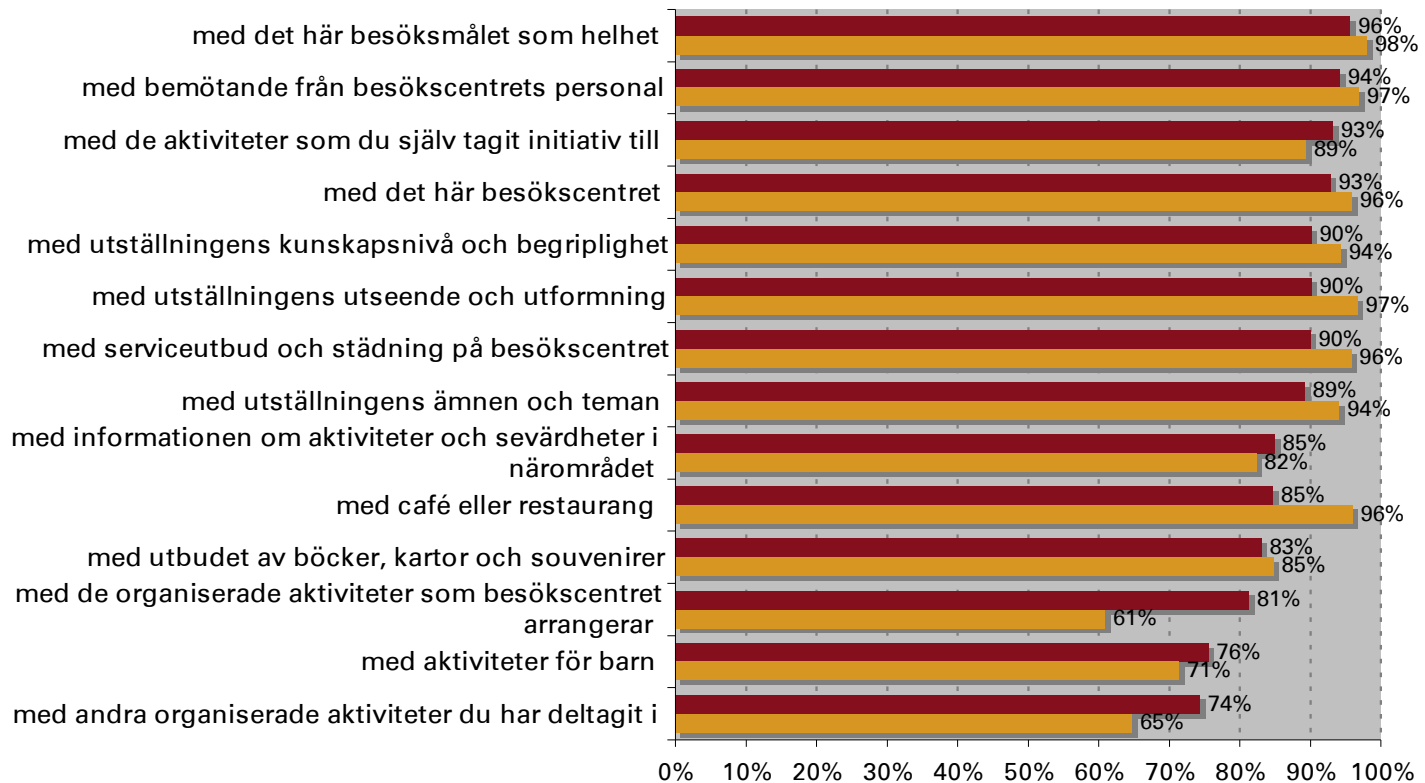


## Hur nöjd är du. .



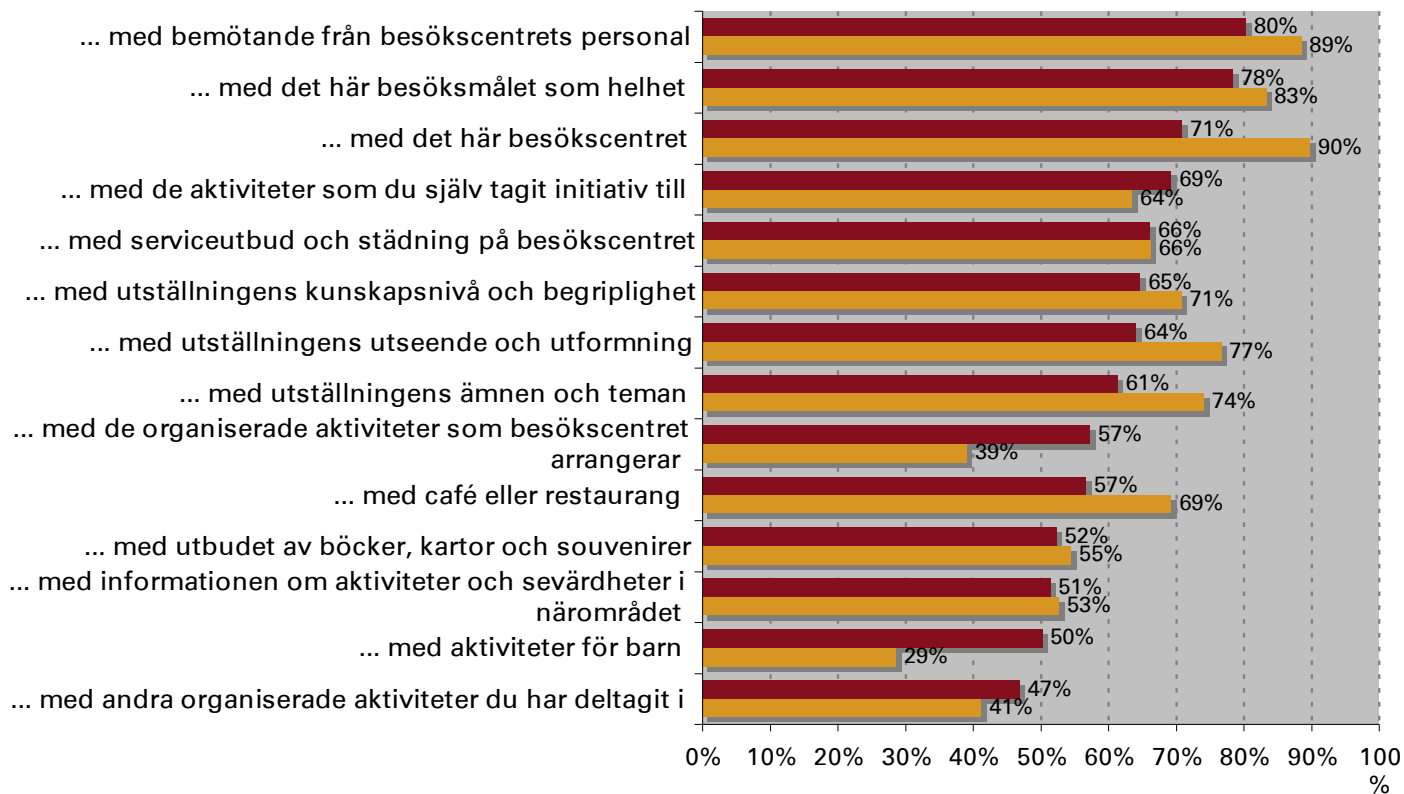
## Hur nöjd är du . . (Andel nöjda)

■ Alla naturum ■ Sommen

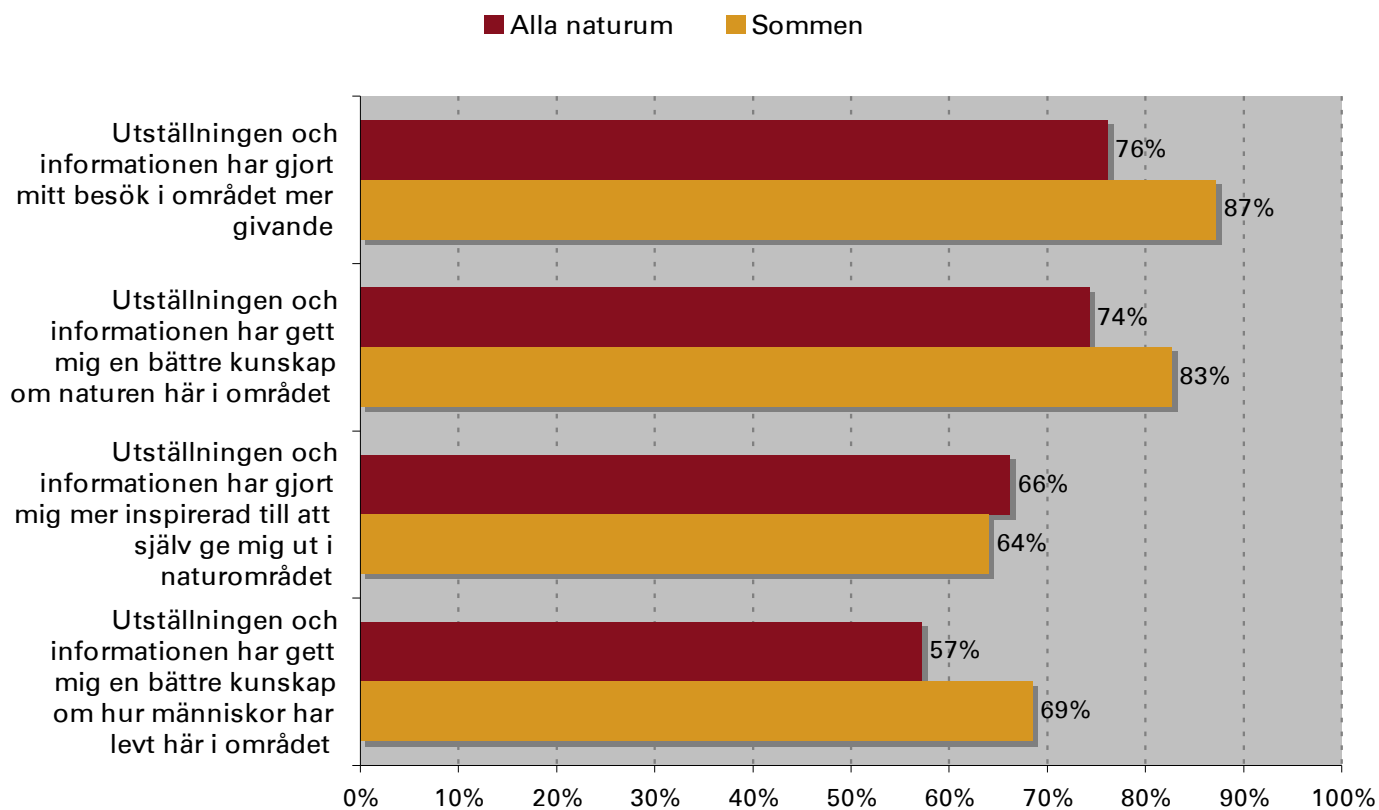


## Hur nöjd är du... (Andel mycket nöjda)

■ Alla naturum   ■ Sommen



## Om utställningen och informatione



## Besökartyper

■ Alla naturum   ■ Sommen

